



**Universität
Zürich** UZH

Rechtswissenschaftliches Institut

bratschi
wiederkehr
& buob

Seminar ICT – RECHT und PRAXIS. Online Marketing

EIZ, SF-FS, SI, simsa, SWICO, Swiss ICT, ZIK

Online Marketing und Datenschutz

Prof. Dr. Rolf H. Weber

Zürich, 29. August 2012



ONLINE ANONYMITY

Because if THEY say they don't want you to have it you can be sure you need it.

motifake.com



Formen des Online Marketing

Traditionelles Marketing

Kontextsensitive Werbung

Personalisierte Werbung



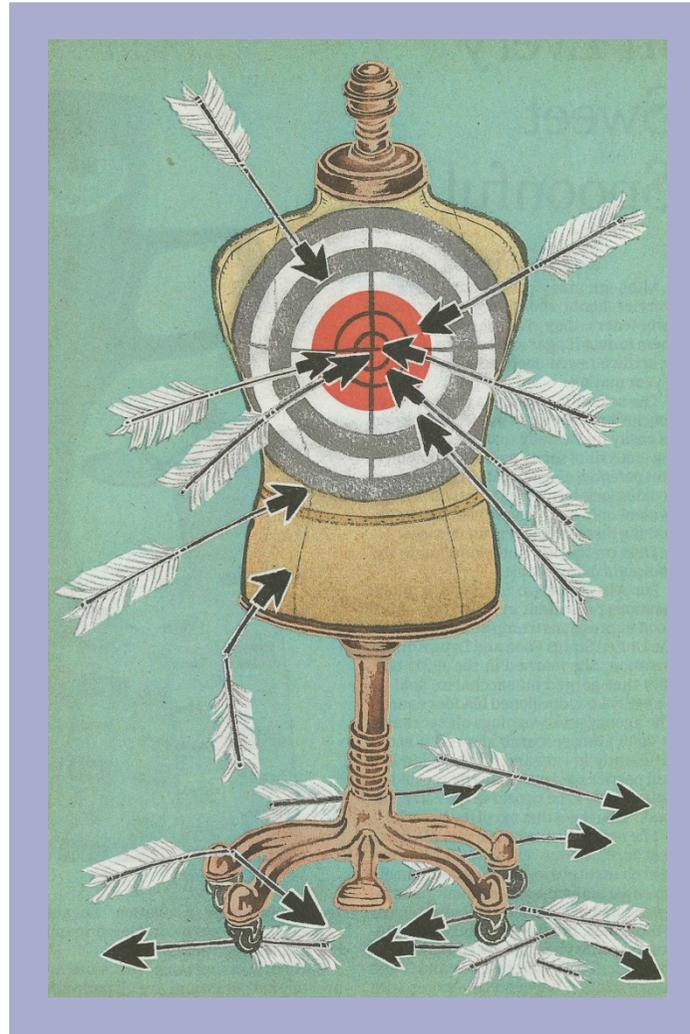
Neue Werbeträger

Kontextsensitives Marketing

Social Media Marketing

direkte Formen

indirekte Formen







**Private
Verhaltenscodes**

Aufklärung

Opt-out

Ausschaltung Cookies

Datenminimierung





Einwilligung zur Datenbearbeitung

AGB-Problematik?

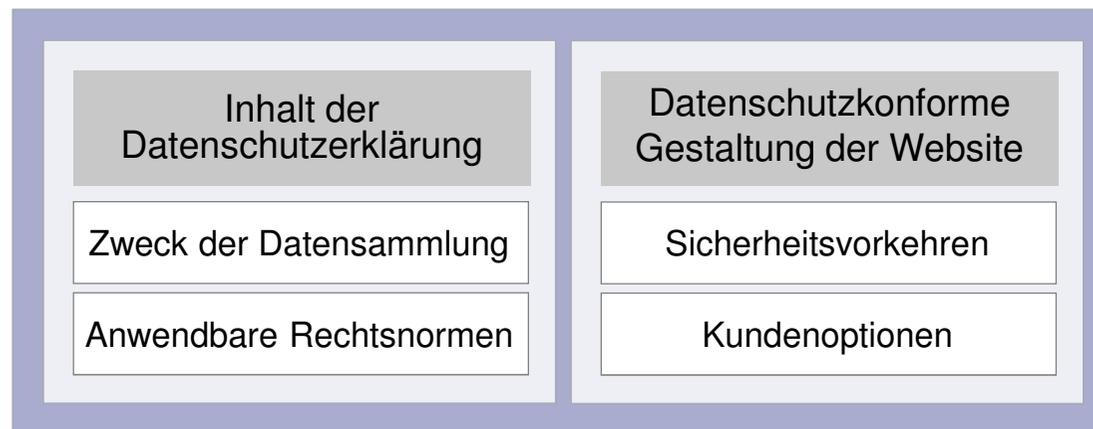
Alternativen (AGB-Wettbewerb)?

Sonderzustimmung?

Neue Transparenz?



Unternehmerische Bemühungen







Datenschutzkonformes Verhalten von sozialen Netzwerken

AGB-Problematik

Einstellungen

Bewertungssysteme

Filterwerkzeuge

Like-Button

Neue Businessapplikationen



Fruchtbarmachung des Wettbewerbsrechts

- Datenschutz als Marktverhaltensregel
- Vorsprung durch Rechtsbruch
- Reputation \leftrightarrow Wettbewerbsvorteil
- Faires Rechtsverhalten
 - Transparenz
 - Datenschutz als «Wettbewerbsschutz»



**Nutzer-
verhalten**

Eigene Kontrollmöglichkeiten / Einstellungen

Vorsichtsmassnahmen

«Webdurchsuchung» / Auskunft

Beispiel: Tor / Trails

